



# PENTAPLUS | KUNDENBEFRAGUNG

Pentaplus misst Kundenzufriedenheit, führt ergebnisorientierte „Critical Incident Technique“ Befragungen durch, erfragt Motive und Zukunftsthemen.

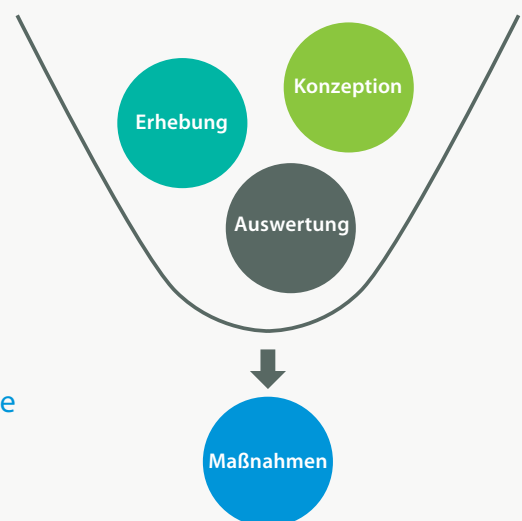
Kundenbefragungen sind für jedes Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Sie erlauben Rückschlüsse auf Änderungen und **Entwicklungen** am Markt, welche Themen bewegen meine Kunden jetzt und in Zukunft. Was sind Wünsche und **Anforderungen** die der Kunde implizit und explizit an mich stellt, was sind seine Präferenzen. Durch Kundenbefragungen können **Schwachstellen** in meinen Prozessen, meiner Kommunikation, meinem Produkt sichtbar gemacht werden. Es können Stärken und **Ressourcen** herausgefunden werden um das Unternehmensprofil zu schärfen. Sie finden Motive für Entscheidungen Ihrer Kunden, erfragen Themen und **Schlüsselfaktoren** der Zukunft. Durch Kundenbefragungen können Sie Ihre heutigen und zukünftigen Entscheidungen auf eine sichere Basis stellen.

**Wir führen Kundenbefragungen mit folgenden Zielgruppen durch:**

- Befragung bestehender Kunden
- Impulsbefragung nach erfolgter Service-Interaktion
- Mitgliederbefragung
- Evaluation Marktpotenzial bei potenziellen Kunden
- Experteninterviews bei Meinungsführern
- Befragung im öffentlichen Sektor
- Befragung im Tourismusbereich

## Ablauf einer Kundenbefragung

- **Ziele, Zielgruppe, Methode, Fragen, Zeitplan, Kommunikation**
- **Pretest, Umfrage, Erhebung**
- **Auswertung, Interpretation, Zusammenhänge, Vorschläge**
- **Maßnahmen:** Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten unsere MitarbeiterInnen geeignete Maßnahmen aus Ihrer Kundenbefragung – für Ihren zählbaren Erfolg!



Sie können ahnen was Ihre Kunden denken, zukünftige Entwicklungen und Trends abwarten oder aktiv hinschauen und besser werden mit uns!

Kontaktieren Sie uns unter +43 (0)650 28 20 339 oder [sonja.beck@pentaplus.eu](mailto:sonja.beck@pentaplus.eu)